

CÓDIGO FICHA	10
---------------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	19/07/2021	FIM	30/11/2021
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	19/07/2021	FIM	31/10/2021

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002478/2	PRODUTO	Desenvolvimento de Mídias Digitais de Comunicação
TÍTULO COMERCIAL	Criação de site		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	<p>A Consultoria em Mídias Digitais visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. Para este produto, serão desenvolvidos:</p> <p>Arte de Website (01 página inicial + até 06 páginas internas) + Programação wordpress + responsivo de Website</p>
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Expansão da visibilidade da empresa; • Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos; • Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços; • Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA	<p>São etapas da Consultoria:</p> <p><u>ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. <p>As seguintes informações são coletadas nesta Etapa 01:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Informações sobre a empresa; ○ Informações sobre o mercado da empresa; ○ Informações sobre os produtos/serviços da empresa; ○ Informações sobre os clientes (personas); ○ Expectativas do cliente assessorado; <ul style="list-style-type: none"> • Áudio ou Vídeo gravado junto ao Cliente. Deverá conter o seguinte roteiro: a) O cliente deverá confirmar ser o responsável legal da empresa ou proprietário, informando o seu nome completo, seu CPF, CNPJ e razão social; b) O cliente deverá confirmar que está ciente quanto à

	<p>metodologia da Consultoria e que possui disponibilidade e interesse em participar de todas as etapas da mesma.</p> <p><u>ETAPA 02 DESENVOLVIMENTO DE LAYOUT DE WEBSITE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Layout do site: Os profissionais utilizarão as informações do <i>briefing</i> para criação do <i>layout</i> do seu <i>website</i>. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça <i>feedbacks</i> e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. O site vencedor será entregue em <i>photoshop</i> ou PNG e uma imagem JPEG. Serão entregues o desenho de 01 (uma) página inicial + 06 (seis) páginas internas, sem HTML. • Desenvolvimento de programação de website em wordpress + responsivo: o profissional utilizará o <i>layout</i> já produzido para programar seu <i>website</i>, com o diferencial que neste pacote o cliente também receberá o produto programado para <i>smartphone</i>. Todo o conteúdo do <i>website</i> deverá ser fornecido ou inserido pelo cliente no final da programação. Inicialmente serão inseridas somente as informações que o designer sugeriu na arte; <p>Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.</p>
<p>DIFERENCIAIS</p>	<p>Ter um site próprio permite posicionar melhor a empresa na internet, através da otimização dos mecanismos de busca, além de ser um ambiente que permite personalização, detalhamento das informações dos produtos/serviços e muito mais. O empresário desenvolve mais um canal para ampliar a visibilidade da empresa, atingir novos públicos e aumentar as chances de conversão. Esse é um dos serviços mais buscado pelos clientes, e o Sebrae oferta com um preço super atrativo para o mercado.</p>
<p>RESTRICÇÕES DO PRODUTO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O conteúdo (textos e fotos) deverá ser disponibilizado pelo Cliente ao Prestador de Serviço Tecnológico no momento de realização do <i>briefing</i>. 2. Custos relacionados ao Domínio e à Hospedagem são de responsabilidade do Cliente. 3. A manutenção e atualização contínua dos conteúdos não podem ser serviços subsidiados pelo SEBRAETEC; 4. Não estão inclusos na consultoria o registro de empresas, a aquisição de material promocional, direitos autorais, aquisição de softwares, serviços de servidor e hospedagem de plataformas/sites, domínio web, registro e anuidades de domínio, licenças de software, licenças de uso Android/iOS, licenças de framework para desenvolvimento de sistemas, mídias publicitárias (Ads); 5. Não estão inclusos na consultoria o domínio e a hospedagem do website, nem o gerenciamento do mesmo após a entrega; 6. Integração com serviços de terceiros (por exemplo, integração da área de cliente com softwares de gestão); 7. É vedado o desenvolvimento de sistemas web ou customização avançada de ferramentas;

	<p>8. É vedado o desenvolvimento de intranets e extranets;</p> <p>Os custos abaixo NÃO serão contemplados pela consultoria, ficando a cargo do empresário tais despesas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultoria de E-Commerce; • Consultoria de SEO; • Fotografia de produtos e serviços; • Criação de estratégias de conteúdo via blog; • Revisão das páginas web para melhorias em tráfego de conversão; • Criação de campanhas para links patrocinados.
--	---

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que desejam a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 3.950,00 Valor do cliente: R\$ 592,50	% COMISSÃO	10% do valor total: Comissão: R\$ 395,00
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	19/07/2021 a 30/11/2021	PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA	Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	https://www.sebraeatende.com.br/product/1696		
SITE DO PRODUTO	https://www.sebraeatende.com.br/product/1696		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Sem previsão.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados		
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 19/07/2021 a 31/10/2021